

COMUNICATO PREVENTIVO

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 contenente le “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” e della delibera dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 122/24/CONS con cui sono state pubblicate le Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali <<omissis>>

SI COMUNICA

che per le prossime campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per i giorni del 24 e 25 maggio 2026 con eventuale turno di ballottaggio per i sindaci previsto nei giorni 7 e 8 giugno 2026, **(nome della società)** mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa emittente per la diffusione di messaggi politici nelle forme consentite dall’art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 122/24/CONS.

L’accesso agli spazi su **(nome dell'emittente)** è consentito a tutti i soggetti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotta sono quelli previsti nel documento analitico depositato presso la redazione di **(nome dell'emittente)**, Via n., Tel. – PEC..... Resp.: