

## COMUNICATO PREVENTIVO

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 contenente le “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” e della delibera dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 122/24/CONS con cui sono state pubblicate le “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione <<omissis>>” relative alle campagne per l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali fissate per i giorni 25 e 26 maggio 2025, con eventuali turni di ballottaggio fissati per i giorni 8 e 9 giugno 2025

### SI COMUNICA

che l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, fissate per i giorni 25 e 26 maggio 2025, con eventuali turni di ballottaggio fissati per i giorni 8 e 9 giugno 2025, **(nome della società)** mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa emittente per la diffusione di messaggi politici elettorali nelle forme consentite dall’art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 122/24/CONS.

L’accesso agli spazi su **(nome dell’emittente)** è consentito a tutti i soggetti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotto sono quelli previsti nel documento analitico depositato presso la redazione di **(nome dell’emittente)**, Via ..... n. ...., Tel. ....

– PEC ..... Resp.: .....