COMUNICATO PREVENTIVO

(EMITTENTI RADIOTELEVISIVE)

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 contenente le “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica”, e della delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 87/23/CONS recante le “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per i giorni **14 e 15 maggio 2023** con eventuale turno di ballottaggio fissato per i giorni **28 e 29 maggio 2023**

SI COMUNICA

che per le prossime campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, per l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per i giorni **14 e 15 maggio 2023** con eventuale turno di ballottaggio fissato per i giorni **28 e 29 maggio 2023**, **(nome della società)** mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa emittente per la diffusione di messaggi politici elettorali nelle forme consentite dall’art. 7 della legge del 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 87/23/CONS.

L’accesso agli spazi su **(nome dell'emittente)** è consentito a tutti i soggetti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotto sono quelli previsti nel documento analitico depositato presso la redazione di **(NOME DELL'EMITTENTE)**, Via ……..…….. n. ……, Tel. ……. PEC……- Resp.: ……...