

# 10 PROPOSTE DELLO



## APPELLO ALLE FORZE POLITICHE ED AL NUOVO GOVERNO: “SALVIAMO LE EDICOLE”

### LE EDICOLE SONO UN PRESIDIO ESSENZIALE PER IL DIRITTO DI INFORMARE E DI ESSERE INFORMATI E PER IL CONTRASTO ALLE FAKE NEWS

La rete di vendita delle edicole svolge una funzione “chiave” per garantire ai cittadini l’accesso ad una informazione di qualità, attendibile e verificata, cerniera fondamentale tra istituzioni e cittadini e collante della comunità. Le edicole svolgono un servizio di interesse generale in favore dei cittadini garantendo il diritto di informazione e la salvaguardia del pluralismo.

#### Riconoscimento della rete delle edicole come un servizio di interesse generale

**1** L’attività svolta dalla rete di vendita delle edicole costituisce un servizio di interesse generale essenziale per la tutela del pluralismo informativo.

#### Conferma e rafforzamento del tax credit edicole con criteri premiali

**2** Rendere strutturale il credito d’imposta agli esercenti i punti vendita esclusivi e, in via residuale, ai punti vendita non esclusivi, nella misura già prevista per il 2022 di 4.000 euro annui, estendere le voci di spesa ammesse, con un innalzamento del tetto per le imprese femminili e giovanili e quelle che sono l’unico punto vendita del territorio.

#### Voucher tecnologia dedicato alle edicole

**3** Voucher dedicato alle edicole per sostenere gli investimenti tecnologici per l’informazione e la digitalizzazione dei punti vendita e per il rinnovo delle strutture di vendita e (accedendo ai fondi del PNRR) creazione di una rete nazionale (tra editori, distributori ed edicole) per la tracciatura delle vendite per incrementare le vendite, ridurre i livelli di resa, implementare i servizi aggiuntivi, convogliando al punto vendita traffico e redditi aggiuntivi.

#### Bonus forfettario per le edicole che offrono servizi innovativi ai clienti o garantiscono elevati livelli di servizio

**4** Bonus forfettario, proporzionale al livello di servizi offerti al cittadino, dedicato alle edicole che offrono servizi innovativi o garantiscono elevati livelli di servizio facilitando l’accesso a un’informazione di qualità e il contrasto delle fake news.

#### Bonus nuova edicola con incentivi per chi apre una nuova edicola o ne rileva una esistente

**5** Bonus forfettario triennale per chi apre o rileva una edicola esistente, con criteri premiali per giovani, donne e aperture in zone prive del servizio.

#### Procedure di rinnovo semplificate per le edicole su suolo pubblico

**6** Procedure di rinnovo semplificate specifiche per il settore, vincolo di destinazione, adeguata tutela per le microimprese operanti, con la valorizzazione della esperienza professionale e con adeguati indennizzi, canoni commisurati all’interesse pubblico e alla funzione di interesse generale nonché ai ridotti ricavi derivanti dalla vendita della stampa.

#### Eliminazione delle commissioni POS

**7** Eliminazione delle commissioni POS nella vendita di quotidiani e periodici presso le edicole.

#### Sostegno ai Comuni che implementano il protocollo ANCI riducono o eliminano i canoni unici per i chioschi

**8** Sostegno ai Comuni che implementano il protocollo ANCI, riducono o eliminano i canoni unici per i chioschi o adottano misure a tutela della rete delle edicole o ne valorizzano il ruolo con servizi aggiuntivi a favore dei cittadini.

#### Adozione delle Conferenze Unificate previste dalla normativa vigente

**9** Adozione delle Conferenze Unificate (mai adottate dal 2016 ad oggi) per ampliare i beni e servizi che le edicole, anche su suolo pubblico, possono proporre, semplificando le procedure amministrative.

#### Equità nei rapporti distributivi e nella vendita della stampa e politiche di sostegno alla lettura

**10** Contrasto alle posizioni dominanti della distribuzione locale e politiche di sostegno alla lettura rivolte soprattutto ai giovani in linea con il progetto “Il Giornale in Edicola” che SNAG sta portando nelle scuole per avvicinare i ragazzi alla stampa cartacea.

#### LE URGENZE

- Salvare la rete di vendita delle edicole
- Contrastare la desertificazione
- Promuovere la informatizzazione e la digitalizzazione
- Sostenere la creazione di nuove edicole
- Sostenere l’imprenditorialità del settore con particolare attenzione a giovani e donne
- Promuovere la sostenibilità economica dei punti vendita
- Sburocratizzare e promuovere la commercializzazione di beni e servizi ulteriori
- Tutelare le edicole su suolo pubblico che svolgono un servizio a vantaggio della collettività
- Valorizzare la rete delle edicole come rete di prossimità al cittadino
- Favorire il ricambio generazionale di lettori portando i giovani in edicola

#### LA RETE DI VENDITA

- 25.000 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale
- 12.500 edicole dedicate in via esclusiva o prevalente alla vendita della stampa
- 6.000 testate quotidiane e periodiche diffuse al pubblico
- 50.000 occupati nella sola rete di vendita
- 80% del fatturato derivante dalla vendita della stampa proveniente dal canale edicole
- 5.814 Comuni serviti dalle edicole con forniture quotidiane
- Oltre 2.000 Comuni privi di punti vendita e 2.500 territori comunali a rischio desertificazione
- 99% delle edicole sono ditte individuali, società di persone o micro-imprese familiari
- 40% delle edicole sono imprese femminili
- Tasso di mortalità nel 2021 al 10% e tasso di natalità edicole al 4%