

**COMUNICATO PREVENTIVO
(EMITTENTI RADIOTELEVISIVE)**

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 contenente le “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica”, e della delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 134/22/CONS recante le “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 12 giugno 2022” con eventuale turno di ballottaggio fissato per il giorno 26 giugno 2022

SI COMUNICA

che per la prossima campagna per l’elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali nonché dei Consigli circoscrizionali fissate per il giorno 12 giugno 2022 con eventuale turno di ballottaggio fissato per il giorno 26 giugno 2022, **(nome della società)** mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa emittente per la diffusione di messaggi politici elettorali nelle forme consentite dall’art. 7 della legge del 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 134/22/CONS.

L’accesso agli spazi su **(nome dell'emittente)** è consentito a tutti i soggetti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotta sono quelli previsti nel documento analitico depositato presso la redazione di **(NOME DELL'EMITTENTE)**, Via n., Tel. PEC.....- Resp.:
.....