

COMUNICATO PREVENTIVO (STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA)

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 20 E 21 SETTEMBRE ED EVENTUALE TURNO DI BALLOTTAGGIO DEL 4 E 5 OTTOBRE

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 e della delibera AGCOM [324/20/CONS](#) contenente “Le disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per i giorni 20 e 21 settembre 2020”, con eventuale turno di ballottaggio fissato per i giorni 4 e 5 ottobre 2020

SI COMUNICA

per le campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per i giorni 20 e 21 settembre 2020, con eventuale turno di ballottaggio fissato per i giorni 4 e 5 ottobre 2020 “(nome dell’editore)” mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa testata per la diffusione di messaggi politici elettorali nelle forme consentite dall’art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 e successive modifiche e dalla delibera dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. [324/20/CONS](#).

L’accesso agli spazi su “(nome della testata)” è consentito a tutti i candidati ed i partiti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Le condizioni temporali di prenotazione e le tariffe sono quelle previste nel documento analitico depositato presso la redazione de “(nome della testata)”, (indirizzo e n. di telefono).