

COMUNICATO PREVENTIVO (STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA)

Ai sensi della legge n. 28 del 22 Febbraio 2000 e della delibera AGCOM [109/19/CONS](#) contenente “Le disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 26 maggio 2019”. Con eventuale turno di ballottaggio fissato per domenica 9 giugno 2019

SI COMUNICA

Per le campagne per l’elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 26 maggio 2019, con eventuale turno di ballottaggio fissato per domenica 9 giugno 2019 “(nome dell’editore)” mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa testata per la diffusione di messaggi politici elettorali nelle forme consentite dall’art. 7 della legge n. 28 del 22 febbraio 2000 e successive modifiche e dalla delibera dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. [109/19/CONS](#).

L’accesso agli spazi su “(nome della testata)” è consentito a tutti i candidati ed i partiti politici che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Le condizioni temporali di prenotazione e le tariffe sono quelle previste nel documento analitico depositato presso la redazione de “(nome della testata)”, (indirizzo e n. di telefono).