

**Impresa editrice con 100.000 utenti unici, 0 percorsi scuola lavoro attivati e ricavi per  
4.000.000 di euro**

	<i>Costi</i>	<i>in euro</i>
a	Costi del personale ammissibili	2.500.000,00
b	Costi per agenzie di stampa	150.000,00
c	Costi per l'acquisto e l'installazione di hardware	150.000,00
d	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web	300.000,00
e	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web	350.000,00
f	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione	30.000,00
g	Costo edizione digitale	3.480.000,00
h	Copie vendute	1.000.000,00
i	Costi del personale	2.500.000,00
l	Altri costi	980.000,00
m	Limite massimo costo del personale (50%i)	3.480.000,00
n	Costi ammissibili (l+m)	4.460.000,00
o	Contributo sui costi (75%)	1.000.000,00
p	Contributo su copie vendute (h*0,40)	300.000,00
q	Contributo complessivo (o+p)	1.300.000,00
r	Limite massimo contributo scaglione e periodicità	1.300.000,00
s	Percorsi scuola lavoro attivati (hp 0 percorsi * 1%)	-
t	Maggiorazione per utenti unici mensili (3%)	39.000
s	Contributo prima di limite ricavi (p>q+r)	1.339.000,00
t	Ricavi da vendita di copie	3.000.000,00
u	Ricavi da pubblicità	1.500.000,00
v	Contributo percepito	1.500.000,00
z	Somma ricavi (t+u+v)	6.000.000,00
	Contributo finale (s>z)	1.339.000,00