COMUNICATO PREVENTIVO

Ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28 “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica”, alle disposizioni del Codice di autoregolamentazione in materia di attuazione del principio del pluralismo, emanato dal Ministero delle Comunicazioni con proprio decreto in data 8 aprile 2004 e alle disposizioni regolamentari e attuative emanate dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) con delibera n. 89/14/CONS del 24 febbraio 2014, applicabile con riferimento alle campagne per i referendum consultivi, propositivi e abrogativi indetti in ambito locale su materia di esclusiva pertinenza locale,

SI COMUNICA

Per il referendum consultivo della regione Veneto, ad oggetto il seguente quesito: “vuoi che alla regione del veneto siano attribuite ulteriori forme e condizioni particolari di autonomia?” fissato per il giorno 22 ottobre 2017,, **(nome della società)** mette a disposizione gli spazi pubblicitari su questa emittente per la diffusione di messaggi referendari nelle forme consentite dall’art. 7 della legge del 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 89/17/CONS.

L’accesso agli spazi su **(nome dell'emittente)** è consentito a tutti i soggetti politici interessati al referendum che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento.

Il numero massimo dei contenitori predisposti, la collocazione nel palinsesto, gli standard tecnici richiesti e il termine di consegna per la trasmissione del materiale autoprodotto sono quelli previsti nel documento analitico depositato presso la redazione di **(NOME DELL'EMITTENTE)**, Via ……..…….. n. ……, Tel. ……. - Resp.: ……...