

**Impresa editrice con 50.000 utenti unici, 1 percorsi scuola lavoro attivati e ricavi per  
200.000 euro**

	<i>Costi</i>	<i>in euro</i>
a	Costi del personale ammissibili	200.000,00
b	Costi per agenzie di stampa	20.000,00
c	Costi per l'acquisto e l'installazione di hardware	20.000,00
d	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web	30.000,00
e	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web	30.000,00
f	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione	30.000,00
g	Costo edizione digitale	330.000,00
h	Copie vendute	240.000,00
i	Costi del personale	200.000,00
l	Altri costi	130.000,00
m	Limite massimo costo del personale (50%i)	100.000,00
n	Costi ammissibili (l+m)	230.000,00
o	Contributo sui costi (75%)	172.500,00
p	Contributo su copie vendute ( $h \cdot 0,40$ )	96.000,00
q	Contributo complessivo (o+p)	268.500,00
r	Limite massimo contributo scaglione e periodicità	1.300.000,00
s	Percorsi scuola lavoro attivati ( $hp \cdot 1 \text{ percorso} \cdot 1\%$ )	5.370
t	Maggiorazione per utenti unici mensili (0%)	-
s	Contributo prima di limite ricavi ( $p > q + r$ )	273.870,00
t	Ricavi da vendita di copie	144.000,00
u	Ricavi da pubblicità	24.000,00
v	Contributo percepito	32.000,00
z	Somma ricavi (t+u+v)	200.000,00
	Contributo finale (s>z)	100.000,00