

**Impresa editrice con 60.000 utenti unici, 2 percorsi scuola lavoro attivati e ricavi per  
300.000 euro**

	<i>Costi</i>	<i>in euro</i>	
a	Costi del personale ammissibili	250.000,00	
b	Costi per agenzie di stampa	20.000,00	
c	Costi per l'acquisto e l'installazione di hardware	20.000,00	
d	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web	30.000,00	
e	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web	30.000,00	
f	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione	30.000,00	
g	Costo edizione digitale	380.000,00	
h	Copie vendute	360.000,00	
i	Costi del personale	250.000,00	
l	Altri costi	130.000,00	
m	Limite massimo costo del personale (50%i)	125.000,00	
n	Costi ammissibili (l+m)	255.000,00	
o	Contributo sui costi (75%)	191.250,00	
p	Contributo su copie vendute (h*0,40)	144.000,00	
q	Contributo complessivo (o+p)	335.250,00	
r	Limite massimo contributo scaglione e periodicità	1.300.000,00	
s	Percorsi scuola lavoro attivati (hp 2 percorsi * 1%)	6.705	
t	Maggiorazione per utenti unici mensili (2%)	6.705	
s	Contributo prima di limite ricavi (p>q+r)	348.660,00	348.660
t	Ricavi da vendita di copie	216.000,00	
u	Ricavi da pubblicità	24.000,00	
v	Contributo percepito	60.000,00	
z	Somma ricavi (t+u+v)	300.000,00	
	Contributo finale (s>z)	150.000,00	