

Periodico che vende meno di 250.000 copie

	<i>Costi</i>	<i>in euro</i>
a	Costi del personale ammissibili	150.000,00
b	Costi di carta, stampa e distribuzione ammissibili	150.000,00
c	Costi per agenzie di stampa	10.000,00
d	Costi per l'acquisto e l'installazione di hardware	20.000,00
e	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web	30.000,00
f	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web	30.000,00
g	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione	30.000,00
h	Costo edizione cartacea (a+b+c)	310.000,00
i	Costo edizione digitale (d+e+f+g)	110.000,00
l	Copie vendute	200.000,00
m	Contributo edizione cartacea (h * 55%)	170.500,00
n	Contributo edizione digitale (i * 75%)	82.500,00
o	Contributo su copie vendute (l*0,25)	50.000,00
p	Contributo complessivo (m+n+o)	303.000,00
q	Limite massimo contributo scaglione e periodicità	300.000,00
r	Percorsi scuola lavoro attivati (hp 1 percorsi * 1%)	3.030
s	Contributo prima di limite ricavi (p>q +r)	303.000,00
t	Ricavi da vendita di copie	120.000,00
u	Ricavi da pubblicità	60.000,00
v	Contributo percepito	80.000,00
z	Somma ricavi (t+u+v)	260.000,00
	Contributo finale (s<z)	260.000,00