

Quotidiano che vende meno di 250.000 copie

	<i>Costi</i>	<i>in euro</i>
a	Costi del personale ammissibili	250.000,00
b	Costi di carta, stampa e distribuzione ammissibili	250.000,00
c	Costi per agenzie di stampa	20.000,00
d	Costi per l'acquisto e l'installazione di hardware	20.000,00
e	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web	30.000,00
f	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web	30.000,00
g	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione	30.000,00
h	Costo edizione cartacea (a+b+c)	520.000,00
i	Costo edizione digitale (d+e+f+g)	110.000,00
l	Copie vendute	200.000,00
m	Contributo edizione cartacea (h * 55%)	286.000,00
n	Contributo edizione digitale (i * 75%)	82.500,00
o	Contributo su copie vendute (l*0,20)	40.000,00
p	Contributo complessivo (m+n+o)	408.500,00
q	Limite massimo contributo scaglione e periodicità	500.000,00
r	Percorsi scuola lavoro attivati (hp 2 percorsi * 1%)	8.170
s	Contributo prima di limite ricavi (p>q +r)	416.670,00
t	Ricavi da vendita di copie	200.000,00
u	Ricavi da pubblicità	100.000,00
v	Contributo percepito	200.000,00
z	Somma ricavi (t+u+v)	500.000,00
	Contributo finale (s>z)	416.670,00